

## Социальная коммуникация

- По способу трансляции социальная коммуникация бывает:
  - 1) непосредственная;
  - 2) невербальная;
  - 3) межгрупповая;
  - 4) массовая.
- Периодизацию исторического процесса с точки зрения развития средств массовой коммуникации рассматривал:
  - 1) канадский философ М. Маклюэн;
  - 2) американский политолог Г. Лассуэл;
  - 3) русско-американским социологом П. Сорокин;
  - 4) немецкий философ и экономист К. Маркс.
- По способу установления контакта социальная коммуникация бывает:
  - 1) вербальная;
  - 2) межличностная;
  - 3) опосредованная;
  - 4) массовая.
- Модель коммуникации представил ученый:
  - 1) М. Вебер;
  - 2) М. Маклюэн;
  - 3) Г. Спенсер;
  - 4) Г. Лассуэл.
- Современный мир представляет собой «глобальную деревню», где возможна мгновенная передача сообщений из одной точки в другую и где все про всех всё знают по мнению:
  - 1) Г. Лассуэла;
  - 2) М. Маклюэна;
  - 3) Г. Спенсера;
  - 4) О. Конта.
- В зависимости от цели не выделяется такой вид рекламы, как:
  - 1) информирующая;
  - 2) убеждающая;
  - 3) социальная;
  - 4) напоминающая.
- Термин «коммуникация» с латинского переводится как \_\_\_\_\_
- Средства массовой коммуникации иначе называют \_\_\_\_\_
- Процесс распространения информации с помощью технических средств на большие и рассредоточенные аудитории – это \_\_\_\_\_ коммуникация.
- Установите соответствие двух элементов модели коммуникации.

А) кто?	1) сообщение
Б) что?	2) канал
В) как?	3) обратная связь
Г) с каким эффектом?	4) аудитория
	5) коммуникатор

А	Б	В	Г
---	---	---	---

## Социальная коммуникация



### Задание

1. Заполните таблицу по схеме социальной коммуникации для представленного объекта.
2. К какому виду рекламы относится представленное изображение?
3. Определите месседж этого плаката. В чем специфика слогана, выбранного для данной рекламной кампании? В каких сферах общественной жизни употребляется это выражение? Что оно значит?

Вопрос	Элемент коммуникации	Ответ
Кто? (передает сообщение)		
	Сообщение	
	Канал	
Кому? (адресовано сообщение)		
С каким эффектом? (воздействие)		